

واردات ۷ میلیارد دلار، صادرات ۷ میلیارد دلار

واردات کشوردر دو ماهه اول سال به ۶ میلیارد و ۹۷۱ میلیون و ۹۰ هزار دلار رسید.



اختصاص داد و به عنوان عمده‌ترین خریدار کالاهای ایرانی در جایگاه نخست قرار گرفت . صادرات ایران به چین در دو ماهه اول سال جاری ۴۷۹ میلیون و ۶۹۰ هزار دلار بود . عراق با ۴۴۶ میلیون و ۷۵۰ هزار دلار و با اختصاص ۱۷/۳۶ درصد در رتبه دوم و امارات متحده عربی نیز با ۲۸۱ میلیون و ۴۹۰ هزار دلار و با اختصاص ۱۰/۹۶ درصد در رتبه سوم جای گرفتند .

هند و هلند نیز به ترتیب با ۶/۴۰ و ۴/۲۸ درصد از ارزش کل صادرات کشورمان رتبه های بعدی را به خود اختصاص دادند .

غضنفری:

تولید ناب کلید حل بحران مالی بنگاه ها است

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران تولید ناب را کلید حل بحران مالی بنگاه ها عنوان کرد .

به گزارش مهر ، مهدی غضنفری معاون وزیر بازرگانی گفت : در حوزه صادرات ۴ بازیگر فعال هستند که شامل دولت و نهادهای دولتی، بنگاه‌های تولیدی و خدماتی، مشتریان خارجی و دولتهای خارجی است .

وی افزود : ارتباطات متعددی را می‌توان برای این ۴ بازیگر متصور شد، این درحالی است که ارتباط دولت با صادرکنندگان، ارتباط دولت با دولتهای خارجی، ارتباط دولتهای خارجی با مشتریان، ارتباط صادرکننده با مشتری و ارتباط دولت با مشتری از جمله این ارتباطات هستند .

وی تصریح کرد : دولتها نیز در این عرصه بازیگر هستند، البته در این راستا به سیستمی نیاز است که بلدان در ذهن صادرکنندگان چه می‌گذرد تا بتواند برای آنها تصمیم سازی کند . البته صادرکنندگان نیز باید با دولت ارتباط داشته باشند تا دولتها نیز در ملاقاتهای خارجی خود، صادرکنندگان کشور و محصولات آنها را به خوبی معرفی کند . به گفته غضنفری، میان دولت و مشتری نیز باید ارتباط به گونه‌ای باشد که دولت نیاز بازرهای هدف و سلاقی مشتریان و نیز باخورد‌های آنان نسبت

ارزش واردات کشور در دو ماهه اول سال

جاری ۱۱/۵۶ درصد کاهش یافت .

به گزارش ایرنا، در مدت یادشده در مجموع ۶ میلیارد و ۹۷۶ میلیون و ۹۰ هزار دلار انواع کالا وارد کشور شد و این در حالی است که واردات کشورمان در دو ماهه اول سال گذشته ۷ میلیارد و ۸۸۷ میلیون و ۵۵۰ هزار دلار بود .

بنابراین گزارش، وزن واردات در این مدت ۷ میلیون و ۱۷۲ هزار و ۵۸۰ تن بود که به لحاظ وزن در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۹۲/۴۰ درصد افزایش یافته است .

همچنین براساس اطلاعات جمع آوری شده در دفتر آمار و فناوری اطلاعات و ارتباطات گمرک صادرات ایران در دو ماهه اول سال جاری با احتساب میعانات گازی به لحاظ ارزش ۹/۷۸ درصد کاهش داشت و در مجموع به ۳ میلیارد و ۵۳۰ میلیون و ۱۴۰ هزار دلار رسید .

صادرات ایران در دو ماهه اول سال گذشته،

۳ میلیارد و ۹۱۲ میلیون و ۹۲۰ هزار دلار بود .

با این حال وزن کالاهای صادراتی در دو ماهه اول سال جاری ۱۰/۷۷ درصد افزایش یافت و به ۷ میلیون و ۶۱۷ هزار و ۴۷۰ تن رسید .

این گزارش حاکی است، بدون احتساب میعانات گازی نیز در مدت یادشده ۶ میلیون و ۳۶۲ هزار و ۸۵۴ تن انواع کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۵۷۳ میلیون و ۱۱۲ هزار دلار صادر شد که از نظر وزن ۹۹/۱۵ درصد افزایش و به لحاظ ارزش ۶۹/۳ درصد کاهش داشته است .

۳/۶۹ درصد کاهش داشته است .

صادرات ایران را شناسایی کند، این درحالی است که دولت باید بداند که قفسه فروشگاهها در بازارهای خارجی چه باخوردی نسبت به محصولات ایرانی دارد .

وی خاطرنشان کرد : دولت این مقررات و نیز تعرفه‌های دو کشور به خوبی به صادرکنندگان معرفی شود . غضنفری گفت : در ارتباط میان مشتری و بنگاههای صادراتی نیز بنگاه باید خدمات پس از فروش، رسیدگی به شکایات مشتریان، گردآوری انواع

صادرکنندگان در کشور وجود دارد ولی

ضعف اصلی وجود رابطه یک به یک و داده کاری است .

وی ادامه داد : البته در ارتباط دولت با مشتری نیز هم اکنون انجام مطالعات بازرهای هدف و کشف نیازهای کلی

غضنفری: صادرات ایران به روسیه در ۲۰۰ درصد رشد داشت

معاون وزیر بازرگانی در توسعه روابط اقتصادی از رشد ۲۰۰ درصدی صادرات غیرنفتی ایران به روسیه در طول فعالیت دولت نسبت به چهار سال قبل از آن خبر داد .

غضنفری گفت : میزان صادرات ایران به روسیه در سال گذشته یک میلیارد و ۱۲۰ میلیون دلار به روسیه صادرات بوده است .

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، وی از پنج برابر شدن صادرات غیرنفتی ایران به دومین کشور صادرکننده نفت جهان (روسیه) در یک دوره ۱۰ ساله و در فاصله سال‌های ۷۸ تا ۸۷ خبر داد .

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت : رقم صادرات ایران درسال ۷۸ به روسیه ۶۲میلیون دلار بود حال آنکه این رقم در سال ۸۷ به ۳۵۰ میلیون دلار رسیده است .

وسایل نقلیه، میوه‌های خوراکی، سبزیجات، شیشه، منسوجات، اشیا پلاستیکی، محصولات شیمیایی، فرش، مصنوعاتی از سنگ و گچ و فرآورده‌ها از سبزیجات مهمترین کالاهای صادراتی ایران به روسیه را در بر می‌گیرد . همچنین آهن و فولاد، چوب، سوخت‌های معدنی، تجهیزات الکتریکی، کاغذ، انواع کود، فرآورده‌های آهن و فولاد، کشتی‌ها و وسایل نقلیه اقلام وارداتی روسیه از ایران به شمار می‌رود .

موضوع را باید در نهادهای مرتبط با دولتهای خارجی از سفارتخانه‌ها تا رایزنها پیگیری کند، البته این یک اتوبان دوطرفه است .
وی اظهار داشت : در میان دولتهای دو کشور باید اطلاعات نیازهای مطرح شده در کمیسیونهای مشترک، مناسبتها و رواید ملی بازرهای هدف، قوانین و

داده ها، تجزیه و تحلیل و داده کاوی، پیش بینی و دسته بندی و رفتار سنجی، جهت دهی به تبلیغات و نیز ارسال پیامهای منظم به مشتریان را در دستور کار قرار دهد .

به گفته رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در رابطه با دولت و صادرکننده هم اکنون بانک اطلاعاتی

مدیرکل امور بنگاه‌های سازمان توسعه تجارت:

عمر محصولات در حال کاسته شدن است

بازارها در حال گسترش بودند و دوره عمر محصولات طولانی بود و سهم‌های بزرگ بازار نصیب تجار و تولیدکنندگان می‌شد . اما امروز سهم بازارها کوچک و دوره عمر محصولات کوتاه شده و اگر متخصص نباشیم امکان حضورمان در بازار سخت خواهد بود .

وی چهار مقوله قیمت، کیفیت و زمان تحویل و انعطاف‌پذیری را از جمله عوامل مؤثر در رقابت‌پذیری بنگاه‌های تجاری دانست و بر تولید ناب تأکید کرد و افزود : دلایل تأکید بر تولید ناب به عنوان

یک راهبرد موفق مواردی مانند نیاز به رقابت مؤثر در اقتصاد جهانی، فشار از طرف مشتریان برای کاهش قیمت‌ها، نیاز به استانداردهاسازی فرآیندها برای دستیابی به نتایج مورد انتظار و افزایش دائمی انتظارات مشتری است .

مدیرکل دفتر امور بنگاه‌های سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه با تأکید بر تفکر ناب در این مورد اظهار کرد : این تفکر می‌تواند شیوه‌ای را فراهم کند که از طریق آن بتوان با نیروی انسانی تجهیزات، زمان و فضای کمتر حرکت بدون وقفه در این ارزش و



Commerce

رئیس فراکسیون صادرات مجلس شور ای اسلامی:

اقدامات دولت در حوزه صادرات غیرنفتی ناکافی است

تراز منفی تجاری ایران از گذشته وجود داشته است .

پیمان فروزش، رئیس فراکسیون صادرات مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با ایرنا بایان اینکه تراز منفی تجاری ایران از گذشته وجود داشته، گفت : با وجود بسیاری از تهدیدها و فشارهای بین المللی اما دولت در حوزه صادرات غیرنفتی تلاش مجدانه‌ای از خود نشان داد . این نماینده مجلس شورای اسلامی در عین حال اقدامات دولت در حوزه صادرات غیرنفتی را به دلیل اینکه صادرات در اولویت قرار نداشته، ناکافی دانست .

تسخیر بازارهای جدید

فروزش، تعامل دولت با کشورهای منطقه و تسخیر برخی بازارها به عنوان بازارهای هدف را از جمله اقدامات مثبت دولت بیان کرد .

به اعتقاد وی، کشورهای آمریکای لاتین ثروتمند و دارای منابع دست نخورده‌ای هستند که اگر ارتباط تجاری در حوزه سرمایه‌گذاری‌های مشترک با آنها صورت گیرد، می‌توان بازار آنها را بدست آورد .

فروزش در عین حال به دیدار اخیر یکی از مقامات آمریکایی با چاوز اشاره کرد و گفت : این دیدار نشان داد مناسبات سیاسی نمی‌تواند پشتوانه اقتصادی میان تهران و کاراکاس باشد، زیرا چاوز و آمریکایی‌ها برسر منافع خود به توافقاتی رسیده‌اند .

این نماینده مجلس درعین حال در مورد برخی انتقادها در خصوص افزایش واردات، گفت : براساس آمارها سهم واردات نسبت به کل صادرات بیشتر است .

فعالیت سازمان حمایت در سال جدید ارتقا می‌یابد

با عنایت به گسترش بازرسی‌ها، افزایش حجم نظارتی و برخورد قاطعانه با متخلفان اقتصادی توسط سازمان حمایت، در فروردین ماه سال جاری ۷۷ هزار پرونده تشکیل و تاکنون ۵۷ هزار و ۵۶۹ پرونده مورد رسیدگی قرار گرفته است .

به گزارش سازمان مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، با عنایت به گسترش اقدامات کنترلی و نظارتی و افزایش توان بازرسی سازمان حمایت حول دو محور اساسی اطلاع‌رسانی، پیشگیری و تشدید فعالیتهای بازرسی به منظور جلوگیری از افزایش بی ضابطه قیمت کالا و خدمات و تأمین مایحتاج عمومی و تسریع در رسیدگی به شکایات شهروندان، بازرسان سازمانهای بازرگانی در فروردین ماه سال جاری، اقدام به بازرسی از شیوه عملکرد ۶۱۶ هزار واحد صنفی، تولیدی و توزیعی و خدماتی در سراسر کشور نموده که این روند، نشان دهنده ۱۶۳ درصد افزایش فعالیت بازرسان نسبت به مدت مشابه در سال گذشته است .

با افزایش گستره و تقلیل زمان بازرسی در همین مدت بیش از ۷۷ هزار واحد اقتصادی به اتهام گرانفروشی، کم فروشی و تقلب، عدم درج قیمت، احتکار، عدم صدور صورتحساب و . . . شناسایی که از این تعداد ۵۷ هزار و ۶۵۹ مورد پرونده مشکله پس از انجام بررسیهای کارشناسی به منظور سیر مراحل قانونی و صدور رای نهایی به هیأت‌های رسیدگی به تخلفات صنفی و شعب تعزیرات حکومتی معرفی شدند . این میزان به ترتیب بیانگر ۹ درصد افزایش تخلف یابی و ۱۷۶ درصد رشد تعداد پرونده‌های مشکله در مقایسه با مدت مشابه در سال ۱۳۸۷ می‌باشد .

تمهیدات وزارت بازرگانی برای گسترش تجارت الکترونیک

رئیس مرکز ملی شماره گذاری کالا وخدمات با بیان اینکه زیر ساخت‌های موجود برای فروش و بازاریابی الکترونیکی کالا در کشور فراهم است گفت : بوده اعتماد برای مشتریان در فضای مجازی مشکل ساز شده است .

«احمد غلامزاده» در گفت وگو با ایرنا با بیان اینکه در حال حاضر بنگاههای اقتصادی که در فضای مجازی اقدام به فروش کالاه می‌کنند باید مورد اعتماد مردم باشند، اظهار داشت : وزارت بازرگانی دراین باره اقدام به ایجاد الگوی اعتماد برای عرضه‌کنندگان کالا وخدمات نموده است .

غلامزاده با اشاره به اینکه کدگذاری کالا وخدمات به شناسایی کالا وخدمات در فضای مجازی کمک می‌کند تصریح کرد : در حال حاضر بسیاری از کالاها دارای کد ملی یا شناسنامه الکترونیکی هستند که این کدها موجب شناسایی کالای مورد نظر در بازار کالا وخدمات می‌شود .

رئیس مرکز ملی شماره گذاری کالا وخدمات با بیان اینکه زیر ساخت‌های مورد نیاز برای فروش و بازاریابی الکترونیکی در حد ضروریات در کشور فراهم است خاطر نشان کرد : در صورت معرفی بنگاههای مجازی دارای برند وقابل اعتماد از سوی وزارت بازرگانی اشخاص به راحتی می‌توانند کالای مورد نظر را از بنگاه مربوطه خریداری کنند .

غلامزاده تصریح کرد : در صورتی که زمینه‌های اعتماد سازی در فضای مجازی برای مردم فراهم نشود نمی‌توان به فروش وبازاریابی الکترونیکی امیدوار بود .

وی اظهار امیدواری کرد : با این حال چنانچه صاحبان کالا وارد ایران کد شده و اقدام به شماره گذاری کالای خود کنند در حقیقت شناسنامه‌ای را برای کالای خود ایجاد کرده و موجب اعتماد سازی خریداران برای خرید کالای آنها در فضای مجازی می‌شود .



نادرناجری، کارشناس عرصه تجارت الکترونیک نیز در خصوص موانع موجود در این بخش گفت : یکی از مشکلات اساسی در راه دستیابی به تجارت الکترونیکی، عدم دستیابی به اعتماد الکترونیکی است در واقع به خلاف تلاش‌های بسیار در تحقیقات، هنوز یک تعریف مورد توافق عمومی در خصوص اعتماد وجود ندارد .

وی با بیان اینکه هنوز تفاوت میان اعتماد و قابل اعتماد بودن روشن نیست تصریح کرد : اعتماد در تجارت الکترونیکی حکم روان کننده چرخ دنده‌های تجارت الکترونیکی را دارد و عدم اعتماد در واقع حکم یک سنگ در میان چرخ دنده‌های تجارت الکترونیکی را دارد .

وی با اشاره به اینکه در این میان نیاز به کنترل و بازرسی فروشگاههای الکترونیکی و د ر نهایت تأیید و یا عدم صلاحیت آنها توسط ارگان‌های مربوطه لازم به نظر می‌رسد اظهار داشت : این موضوع که یک فروشگاه الکترونیکی مورد تأیید سیستم بازرگانی حکومت است یا خیر از دید خریداران بسیار حائز اهمیت است .

تاجری با اشاره به اینکه وجود شناسنامه برای یک کالا و شماره شناسایی و یا همان بار کد می‌تواند بر شناسایی کالا تأیید باشد تصریح کرد : از طریق شناسه کالا خریدار این اطمینان را می‌یابد که مشخصات کالای درج شده با خود کالا مطابقت دارد .

وی افزود : در این میان بانک‌ها که نقش واسط پولی، میان خریدار و فروشنده را ایفا می‌کنند با رعایت قواعدی مناسب می‌توانند زمینه اعتماد را برای خریدار فراهم آورند و خریدار این اعتماد را داشته باشد که امکان عودت پول پرداختی وجود خواهد داشت .

	آگهی مناقصه عمومی	
	(نوبت: ۹۵۵)	

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی تفکیکی ذیل کالای مورد نیاز به شرح مندرج در اسناد مناقصه را تأمین نماید لذا از کلیه شخصیت های حقیقی و حقوقی واجد شرایط که مایلند در مناقصه شرکت نمایند دعوت بعمل می آورد تا حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به ارسال درخواست شرکت در مناقصه به آدرس الکترونیکی ذیل اقدام نمایند متعاقباً اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی اعلام شده از سوی ایشان ارسال خواهد شد. لازم به توضیح است که زمان گشایش پاکات فنی ۵ روز کاری بعد از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد نرخ و زمان گشایش پیشنهادات مالی پس از مشخص شدن نتیجه بررسی پیشنهادات فنی کتبا به پیشنهاد دهندگان نرخ اعلام خواهد شد.

آدرس الکترونیکی و نمابر اداره تدارکات و امور کالای مدیریت خدمات ویژه حفاری:

Email: sd.tender@nidc.ir

تلفن:۰۳۵۲۰۴۴۳۰۶۱۱

ردیف	شماره مناقصه	شماره تقاضا	مبلغ ضمانتنامه	شرح مختصر کالا
۱	۸۷/۷/ ع م/۱۵	۸۷۴۱۳۹۳	۷/۰۰۰/۰۰۰	P/F GEOLOG MUD LOGGING
۲	۸۷/۷/ ع م/۱۶	۸۷۴۱۳۹۸	۱۷/۴۰۰/۰۰۰	P/F GEOLOG MUD LOGGING
۳	۸۷/۷/ ع م/۱۷	۸۷۳۱۴۰۰	۲۱/۷۰۰/۰۰۰	H2 S SENSOR AND H2S CELL THH
۴	۸۷/۷/ ع م/۱۸	۸۷۳۱۴۰۱	۷/۷۰۰/۰۰۰	PROXIMITY SENSOR
۵	۸۷/۷/ ع م/۱۹	۸۷۳۰۹۱۷	۸/۰۰۰/۰۰۰	P/F GEOLOG MUD LOGGING UNIT

WWW.NIDC.IR

اداره تدارکات و امور کالای مدیریت خدمات ویژه حفاری

شرکت ملی حفاری ایران